



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE N°13 DI BOLOGNA
Via dell'Angelo Custode 1/3 - 40141 BOLOGNA
Tel.051/471998 - fax 051/478227
C.F. 91201430377 e-mail: boic85700e@istruzione.it
Sito: www.ic13bo.gov.it



Circ. n. 55

Bologna, 02/10/2019

Ai Docenti
e p.c. Ai Genitori
Agli Stakeholders
In Circolari online

Oggetto: impegno formale di documentazione e disseminazione delle attività progettuali del PTOF 2019 – 2022.

Premesso che il termine “*disseminazione*” indica quell’insieme di azioni e strategie, volte a diffondere le informazioni sui risultati di un progetto, in modo da *massimizzarne* l’impatto su individui, enti e comunità e, pertanto, si configura quale *processo essenziale*, teso a favorire il trasferimento dei risultati e il loro utilizzo da parte di un pubblico più vasto;

Considerato che, come più volte esplicitato nelle sedute collegiali, sia il MIUR che l’Unione Europea ribadiscono in più documenti ufficiali, la necessità che le scuole “*disseminino*” i risultati delle azioni progettuali intraprese e del loro evolversi dalla fase di stesura della proposta progettuale alla sua implementazione;

Considerato l’obbligo della scuola di *rendicontare socialmente*, ribadito dal MIUR, con la Nota n. 17832 del 18 ottobre 2018 e con la nota n. 10701 del 22 maggio 2019, in cui ha fornito indicazioni alle scuole in merito alla redazione del RAV 2019/22 e alla Rendicontazione sociale 2019;

Visto che un buon piano di disseminazione deve includere obiettivi misurabili e realistici, rispettare uno scadenziario e fornire una pianificazione delle risorse per le attività da svolgere, preferibilmente nel rispetto dei seguenti step:

- **COSA:** definire cosa comunicare, i messaggi e i prodotti
- **A CHI:** identificare il gruppo target per la disseminazione
- **PERCHÉ:** definire gli scopi della disseminazione
- **COME:** pianificare il metodo della disseminazione
- **QUANDO:** stabilire i momenti più opportuni per il raggiungimento degli obiettivi di disseminazione.

Visto il P.T.O.F. dell’I.C. n.13 – triennio 2019/2022;

i docenti e, tra loro, soprattutto, coloro ai quali è stato o sarà affidato il compito di Referenti dei vari progetti del PTOF, devono intendersi, formalmente, impegnati a documentare gli esiti e a rendere



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE N°13 DI BOLOGNA
Via dell'Angelo Custode 1/3 - 40141 BOLOGNA
Tel.051/471998 - fax 051/478227
C.F. 91201430377 e-mail: boic85700e@istruzione.it
Sito: www.ic13bo.gov.it



fruibili i materiali di ricerca, che verranno prodotti durante la realizzazione degli stessi, e le metodologie che vi si impiegheranno, anche con l' utilizzo di tecnologie multimediali e innovative. I materiali prodotti rimarranno di proprietà dell' Amministrazione.

A seguire, breve guida su come procedere, per effettuare la disseminazione delle attività progettuali.

* F.to La Dirigente scolastica
Prof.ssa Serafina Patrizia Scerra

* firma autografa sostituita a mezzo stampa, ai sensi dell'art. 3, comma 2 del d.lgs. n. 39/1993.

GUIDA

Cosa disseminare?

I risultati del progetto possono comprendere **risultati concreti** (tangibili), oppure **conoscenze**, **competenze** ed esperienze, acquisite sia dagli organizzatori del progetto sia dai partecipanti alle attività, in termini di:

- prodotti:
- metodi:
- esperienze:
- buone pratiche:
- raccomandazioni:
- linee-guida.

Chi sono i destinatari della disseminazione?

- **interlocutori istituzionali**, ai quali occorre rendere conto del positivo investimento, effettuato nel finanziamento del progetto;
- **stakeholders**, ossia portatori di interessi qualificati, in grado di valutare gli effetti del progetto, in termini tecnici ed economici;
- **cittadini** che, pur non avendo un interesse diretto ai risultati di progetto, possono, comunque, trarne vantaggio, in termini di qualità di vita, opportunità per il territorio, etc.;
- **media** che sono in grado di amplificare le comunicazioni a loro indirizzate, dando forte risonanza alle azioni di progetto.



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE N°13 DI BOLOGNA
Via dell'Angelo Custode 1/3 - 40141 BOLOGNA
Tel.051/471998 - fax 051/478227
C.F. 91201430377 e-mail: boic85700e@istruzione.it
Sito: www.ic13bo.gov.it



Perché diffondere il progetto?

- per diffondere informazioni sia sul progetto in generale sia su attività e prodotti specifici, evidenziandone il **valore aggiunto e l'innovatività**;
- per **aumentare la consapevolezza** sull'importanza del progetto per i territori interessati;
- per rafforzare ed **ampliare il coinvolgimento** e la partecipazione dei gruppi target;
- per facilitare e rafforzare i rapporti tra i *partners* del progetto al fine di **raggiungere i risultati previsti**;
- per **pubblicizzare il finanziamento della Commissione europea** e il suo impegno per lo sviluppo dei territori e dei cittadini;
- per **influenzare i decision-makers** e facilitare le loro decisioni grazie alla formulazione di raccomandazioni;
- per sensibilizzare le future autorità finanziatrici **assicurando la continuità e la sostenibilità del progetto**.

Come divulgare i risultati?

- **sfruttare al massimo i canali social**;
- **adottare un mix bilanciato di strumenti di comunicazione online e offline**: sito web, workshop, seminari, convegni, comunicati stampa, prodotti audiovisivi e multimediali, eventi pubblici, contatti e reti esistenti.

Quando disseminare i risultati?

L'attività di disseminazione costituisce **parte integrante del progetto** per tutta la sua durata e nelle seguenti fasi del progetto:

PRIMA dell'inizio del progetto

- elaborare il piano di disseminazione e valorizzazione;
- definire l'impatto e i prodotti previsti;
- determinare il modo in cui le attività di disseminazione e valorizzazione saranno diffuse e i loro destinatari;
- assegnare alle attività di disseminazione bilancio e risorse adeguate.



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE N°13 DI BOLOGNA
Via dell'Angelo Custode 1/3 - 40141 BOLOGNA
Tel.051/471998 - fax 051/478227
C.F. 91201430377 e-mail: boic85700e@istruzione.it
Sito: www.ic13bo.gov.it



DURANTE il progetto

- contattare i mezzi di comunicazione idonei a livello locale o regionale;
- condurre attività regolari come sessioni di informazione, formazione, dimostrazioni, revisioni tra pari;
- valutare l'impatto sui gruppi destinatari;
- coinvolgere altri soggetti interessati in vista del trasferimento dei risultati agli utilizzatori finali.

DOPO il progetto

- sviluppare idee per la cooperazione futura;
- valutare i risultati e l'impatto;
- contattare i mezzi di comunicazione pertinenti;
- contattare i decisori politici se pertinente.

Come valutare il successo della disseminazione?

Per misurare i progressi nei confronti degli obiettivi possono essere utilizzati degli indicatori di *performance* che possono essere **quantitativi**, in relazione ai numeri e alle percentuali, e **qualitativi**, in relazione alla qualità della partecipazione e dell'esperienza.