



**PIANO**  
**ADOLESCENZA**

Conoscere, Capire, Migliorare



*Nomisma*

**ASCOLTO DEI  
BISOGNI DEI RAGAZZI  
E DELLE FAMIGLIE**



Comune di Bologna

1

Piano Adolescenza  
Indagine RAGAZZI 11-19 ANNI

---

2

Piano Adolescenza  
Indagine FAMIGLIE

---

3

Tempi

---



### QUESTIONARIO

- STRUTTURATO A PREVALENTE RISPOSTA CHIUSA
- DIFFERENZIAMENTO TRA QUESTIONARIO SECONDARIA I GRADO VS QUESTIONARIO II GRADO
- QUESTIONARIO COMPLETAMENTE ANONIMO

LE RISPOSTE FORNITE NON CONSENTONO L'IDENTIFICAZIONE DEL RISPONDENTE

2 LINK  
DIFFERENTI

### TEMI TRATTATI

1. Tempo libero: attività & luoghi frequentati
2. Internet & social network
3. Reti amicali
4. Famiglia
5. Orientamenti valoriali
6. Stili di vita
7. Profilo del ragazzo (socio-demo, rendimento scolastico) e della famiglia (provenienza, composizione)

DESCRIZIONE  
SETTIMANA TIPO



## QUESTIONARIO: modalità di somministrazione

- Coinvolgimento di **TUTTE** le classi dell'istituto
- La somministrazione del questionario online durante l'orario scolastico in presenza di un insegnante:
  - in coda ad una lezione nel laboratorio di informatica (PREFERIBILE)
  - con device mobile dell'istituto (con connessione alla rete Wi-Fi dell'istituto)
  - (SOLO PER SEC II GRADO) con device mobile dello studente (con connessione alla rete Wi-Fi dell'istituto)

MODALITÀ DI SOMMINISTRAZIONE  
A DISCREZIONE DEL DIRIGENTE



### QUESTIONARIO

- STRUTTURATO A PREVALENTE RISPOSTA CHIUSA
- QUESTIONARIO COMPLETAMENTE ANONIMO
- TEMI TRATTATI (analoghi a quelli individuati per il ragazzi)

LE RISPOSTE FORNITE NON CONSENTONO L'IDENTIFICAZIONE DEL RISPONDENTE

### QUESTIONARIO: modalità di somministrazione

DISTRIBUZIONE  
LEAFLET PER LE FAMIGLIE  
MATERIALE DIVULGATIVO SUL PROGETTO

- **(PREFERIBILE)** - on line attraverso la distribuzione di un invito a partecipare tramite email con link al questionario. Invio dell'email alle famiglie da parte dell'istituto (così da non incorrere a questioni relative alla privacy). Potranno essere consegnate copie cartacee del questionario per coinvolgere le famiglie con difficoltà di connessione ad internet

## MORE INFO

@ young@nomisma.it

T. +39 (051) 6483158



**SILVIA ZUCCONI**

**RESPONSABILE MARKET INTELLIGENCE**

@ silvia.zucconi@nomisma.it

**VALENTINA QUAGLIETTI**

**Project manager MARKET INTELLIGENCE**

@ valentina.quaglietti@nomisma.it