



## L'autobus da comunità a community

Con il progetto "L'autobus da comunità a community", che arriva quest'anno alla sua quarta edizione, si consolida e si rinnova l'impegno di Tper in collaborazione con il Centro Antartide di Bologna per sviluppare **un'azione culturale che valorizzi e rinforzi l'idea del trasporto pubblico come vero e proprio bene comune**, dal cui buon funzionamento traggono vantaggio tutti, utenti e non. Come tutti i beni comuni infatti la sua tutela e la sua qualità dipendono dall'impegno di ciascuno: utenti, aziende, conducenti e altri utenti della strada.

Tanti progressi sono stati fatti sul territorio di Bologna e Ferrara grazie alle attività anche comunicative dell'azienda Tper, ma il trasporto pubblico è spesso ancora al centro di gravi conflittualità: è pertanto necessario dare continuità e sostanza all'azione culturale avviata dall'azienda grazie alle azioni di comunicazione sulle buone regole e al progetto didattico degli scorsi anni, per innalzare il valore socialmente riconosciuto al trasporto pubblico e valorizzare le pratiche di buona convivenza tra autisti e utenza e fra le diverse categorie di utenti in queste "piazze in movimento" della città.

### Finalità

La proposta didattica vuole incentivare **l'incontro diretto e la conoscenza tra le scuole e l'azienda Tper**, stimolando il mondo della scuola a farsi sempre più protagonista e promotore di una nuova visione del trasporto pubblico, un tassello fondamentale della vita della città nell'esperienza di tutti, basata sulla collaborazione.

Il progetto intende infatti contribuire ad aumentare il valore che i cittadini, a partire dagli studenti, riconoscono al trasporto pubblico locale e facilitare la convivenza civile tra i diversi tipi di utenza del mezzo pubblico, sensibilizzando alle buone relazioni tra i passeggeri e i lavoratori, ma anche tra passeggeri e passeggeri, e al rispetto delle regole, anche non scritte, di utilizzo dell'autobus.

In secondo luogo il progetto mira a coinvolgere attivamente i ragazzi, attraverso differenti strumenti creativi e comunicativi, nella costruzione di contenuti multimediali finalizzati a divulgare la visione condivisa del trasporto.

### Obiettivi specifici

- Approfondire il tema del trasporto pubblico locale da un punto di vista della gestione urbana, della sostenibilità ma anche con approcci che ne sottolineano il valore anche sociale per la comunità;
- favorire l'incontro e il dialogo con gli operatori del settore dei trasporti;
- stimolare la riflessione dei cittadini, a partire dal contributo degli studenti, sul tema del valore del trasporto pubblico come piazza in movimento e della convivenza civile;
- approfondire il tema delle piazze virtuali, dedicando attenzione specifica ai social media, al loro funzionamento e alle regole di utilizzo;



- apprendere e sperimentare tecniche di produzione di contenuti multimediali anche in relazione all'utilizzo delle comunità virtuali;
- alimentare una piattaforma on line di scambio di esperienze che attinga dal vissuto dei ragazzi ed utilizzi i meccanismi dei social network.

## La proposta didattica

Per l'anno scolastico 2017/2018 si intende consolidare ed ampliare l'offerta per le scuole, inserendo una varietà di attività nella proposta didattica che possano ancor più incentivare l'incontro diretto e la conoscenza tra le scuole e l'azienda Tper, continuando allo stesso tempo a stimolare il mondo della scuola a farsi sempre più protagonista e promotore di una nuova visione del trasporto pubblico, un tassello fondamentale della vita della città nell'esperienza di tutti, basata sulla collaborazione.

Il progetto vuole quindi contribuire ad aprire un canale di dialogo e confronto fra le giovani generazioni e i gestori del trasporto pubblico locale.

Il **percorso è gratuito** ed è rivolto alle classi delle scuole **secondarie di I e II grado**, con l'idea di andare ad agire sia sugli abbonati più fedeli, i ragazzi tra i 14 e i 18 anni, che sulla fascia di età immediatamente precedente, 11-13, particolarmente strategica per la costruzione delle future abitudini di trasporto.

Le attività avranno l'obiettivo di trattare le tematiche indicate attraverso il coinvolgimento diretto dei ragazzi nella realizzazione di strumenti di racconto, digitali e non solo, del mondo del trasporto pubblico.

**Il percorso rivolto alle classi sarà composto da due incontri di due ore:** il primo incontro avrà una struttura analoga per tutte le classi coinvolte mentre la seconda parte della proposta potrà essere personalizzata a seconda della classe, del suo indirizzo e dell'attinenza con il percorso didattico, scegliendo diverse proposte.

Il primo incontro si aprirà con la proiezione di un video che raccoglie alcuni spezzoni cinematografici sul tema del trasporto pubblico e con la presentazione di alcuni dati relativi all'azienda Tper: **in classe saranno presenti autisti e verificatori Tper**, che con la moderazione di un educatore avvieranno con la classe uno scambio di punti di vista, simulazioni ed esperienze. Sarà questa l'occasione per provare ad immedesimarsi in autisti e verificatori, per favorire un confronto costruttivo e una possibilità di apprendere nuove informazioni sul servizio di trasporto pubblico.

Il secondo incontro sarà personalizzato, a partire dalle caratteristiche della scuola e della classe coinvolta e con la partecipazione di esperti, sarà dedicato ad approfondire un linguaggio a scelta tra diversi focus, coinvolgendo attivamente i ragazzi nella produzione di contenuti e materiali



creativi che contribuiscano con la loro diffusione a consolidare la visione positiva del trasporto pubblico.

Questa seconda parte del percorso potrà essere dedicata a:

- **Scrittura web**, un lavoro sul linguaggio digitale utilizzato in rete e nei social network per conoscerne le peculiarità e le criticità. Il percorso è anche l'occasione per approfondire meccanismi e regole dei social network più usati dai ragazzi.
- **Scrittura creativa**, tramite l'intervento in classe di alcuni scrittori bolognesi (Giampiero Rigosi, Cira Santoro, Gianluca Morozzi) il percorso diviene un'occasione per approfondire tecniche di scrittura affinando anche lo spirito di osservazione per trovare sul bus spunti per racconti reali o di fantasia.
- **Video/interviste**, con l'approfondimento del linguaggio video e la realizzazione di brevi prodotti creativi o di documentazione relativa al trasporto pubblico.
- **Fotografia**, con l'intervento di un fotografo esperto che guidi i ragazzi nella costruzione di immagini anche da utilizzare nei social che attraverso l'obiettivo immortalino i tratti più affascinanti del trasporto pubblico.
- **Graphic novel** con la lezione di un fumettista che tratterà le tecniche base per la creazione di una graphic novel, dove il disegno e il testo possono diventare perfetti mezzi per raccontare storie legate al bus.
- **Radio**, una riflessione con esperti sul linguaggio e le tecniche radiofoniche, per trovare modi brevi ed efficaci per raccontare i vantaggi del muoversi in bus in città-
- **Illustrazione** un approfondimento con un esperto sul linguaggio del disegno per capire che non sempre serve *essere bravi a disegnare* per essere in grado di raccontare una storia convincente anche sul tema del trasporto pubblico.

Tramite questi diversi linguaggi, i ragazzi saranno guidati a raccontare in maniera originale e inedita una nuova visione del trasporto pubblico come bene comune. I materiali troveranno spazio e visibilità sul blog Instamove, costruito dai ragazzi durante la prima edizione del progetto, che sarà in occasione di questa edizione interamente rinnovato, e saranno oggetto anche di specifiche attività di diffusione da parte di Tper attraverso mostre, momenti di presentazione, installazioni.

Le classi interessate potranno approfittare anche, a margine degli incontri in classe, di visite di approfondimento presso la sala controllo Tper di via del Saliceto o presso uno dei depositi dell'azienda per avere un'esperienza diretta della organizzazione cittadina del sistema di trasporto pubblico.

A fine progetto i ragazzi avranno anche la possibilità, in appuntamenti dedicati e comunicati con congruo anticipo, di confrontarsi direttamente con la presidenza di Tper sulla base delle riflessioni nate in classe.

Per maggiori informazioni e adesioni:

[sara.branchini@centroantartide.it](mailto:sara.branchini@centroantartide.it)

345/5815196

